

基本指針 2024 (北九州市シルバー人材センターの課題と基本方針)

課題

(顧客・事業所)	(会員)	(地域市民)	(会員制度)	(事務局体制)
就業機会の拡大・確保 ①顧客志向の徹底 ②派遣事業の一層の推進 ③顧客ニーズの把握 ④女性会員向け職域の拡大 ⑤区、職群を越えた支援体制構築	会員の増強 ①新規会員の増大 ②地区・職種を絞った会員募集 ③女性会員の増大 ④退会の抑制 ⑤会員のマナーアップ	地域のネットワーク形成 ①地域を支える事業の展開 ②地域の一員化によるセンターの認知度のアップ ③地域班活動の活性化	安全・適正就業の確保 ①安全対策の徹底 ②高齢化に対応した安全就業の取り組み ③受託事業契約の適正化 ④就業形態(臨短)の適正化 ⑤見積り基準(指針)の徹底とフォローアップ ⑥会員のスキルアップ ⑦コンプライアンスの徹底	組織体制等の強化 ①事業運営の効率化と受注増による自主財源の確保 ②事務局組織体制の強化

基本方針

会員の高齢化への対応

就業機会の拡大・確保 ①顧客志向の徹底 ・各々の業務の質の向上 ・継続発注者のフォローアップ ②派遣事業の一層の推進 ・事業所訪問による就業開拓継続 ・グループ企業等の開拓 ・就業開拓と会員増強の連携促進 ・事務的・専門的職業の拡大 ③顧客ニーズの把握 ・労働市場調査による隙間ニーズ把握 ・会員特性を踏まえた就業促進 ・就業時間緩和による選択枝拡大 ④女性向け職域の拡大 ・介護予防生活支援総合事業の推進 ・学童保育補助指導員業務の推進 ・保育所補助業務の推進 ・まちや等での小物販売の推進 ⑤区、職群を越えた支援体制構築 ・剪定・除草班の行政区を越えた応援による人員不足への対応 ・繁忙期や需要増に柔軟に対応できる体制づくり	会員の増強 ①新規会員の増大 ・一人一会員入会促進 ・夫婦会員の増加促進 ・オールセールスマン活動 ・センターのイメージアップ ・入会説明等の機会拡大 ・入会面接等の一部変更 ・ハローワーク等との連携 ・パブリシティ(報道機関へのニュース素材の提供) ②地区・職種を絞った会員募集 ③女性会員の増大 ・就業と連携した会員募集 ④退会の抑制 ・居場所づくり・交流機能の促進 ・未就業会員の対策強化 ⑤会員のマナーアップ ・会員接遇研修の推進 (セクハラ・パワハラ・モラハラ・個人情報漏えい防止等研修)	地域のネットワーク形成 ①地域を支える事業の展開 ・同じ世代を支える ○介護予防生活支援総合事業 ○ワンコインサービス事業 ○親孝行代行サービス事業 ○介護・福祉施設への派遣 ・次の世代を支える ○親ごころ応援サービス事業 ○保育所・学童保育クラブへの派遣 ・地域を支える ○人手不足企業への派遣 ○空き家空き地サポート事業 ○繁忙期農家への農業支援事業 ②地域の一員化によるセンター認知度アップ ③地域班活動の活性化 ・会員同士の交流促進 ・仲間づくり、居場所づくり機能の促進 ・地域行事・ボランティア等への積極的参加 ・会員主導の明確化 ・センターの理解度を深める研修の強化	安全・適正就業の確保 ①安全対策の徹底 ・安全研修の推進 ・危険予知活動の強化 ・安全パトロールの機能強化 ・安全運転の徹底 ・安全確保のための剪定・除草・運送班の連携 ②高齢化に対応した安全就業の取り組み ・適性確認・体力テストの導入検討 ③受託事業契約の適正化 ・契約内容点検と仕様書の明確化 ・請負・委任業務の再点検 ④就業形態(臨短)の適正化 ・ローテーション就業の推進 ⑤見積り基準(指針)の徹底とフォローアップ ⑥会員のスキルアップ ・技能研修の推進 ・後継者育成の推進 ⑦コンプライアンスの徹底 ・個人情報の漏洩防止・目的外利用禁止の徹底 ・コンプライアンス研修等の推進	組織体制等の強化 ①事業運営の効率化と受注増による自主財源の確保 ・会員増強と就業開拓促進(再掲) ・事務局の効率運営の促進 ・苦情処理の迅速化 ・基本指針のPDCAサイクルチェック ②事務局組織体制の強化 ・事務局職員の分担・配置等の見直し ・評価制度等の検討 ・マニュアル整備・研修の充実 ・会員理事研修の推進
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------